



Add CompanyName

# LES CHAMPIONS NATIONAUX

Août 2022



**M. KIPRE DIGBEU MAURICE**  
Master of Business Administration  
(MBA) Actuarial Sciences – University of  
Texas at Austin (USA, 1976) ;  
Président Directeur Général de  
SERENITY S.A ;  
Ancien Directeur Général de la CICA-RE  
– Lomé (Bénin) ;  
Ancien Directeur des Assurance et de la  
Bourse - Ministère de l'Economie et des  
Finances (Côte d'Ivoire) ;  
Ancien Administrateur et membre de la  
Commission de Contrôle de la CICA-RE  
et Ancien Représentant de la Côte  
d'Ivoire à la CICA-RE



Text-to-speech script available.

# Table des Matières

Sommaire Présentation

- ▶ **La notion de Champions nationaux**
  - a. Définition du concept
  - b. Les Champions Nationaux, un ensemble de critères
  - c. Les exemples de CN
- ▶ **Les enjeux politiques, Economiques et Sociaux**
  - a. Les enjeux et défis des entreprises voulant devenir CN
  - b. Les avantages à être CN
- ▶ **Les Champions Nationaux en Afrique**
  - a. Les champions africains et leurs stratégies
  - b. Cas particulier des CN en Cote d'ivoire
- ▶ **Les stratégies à mettre en œuvre pour devenir un Champion National**

Etape 1:

# La notion de Champion national

# Définition du concept

Qu'est-ce qu'un champion national ?

Bien qu'il n'existe pas de définition universelle, le concept de champion national désigne généralement des entreprises choisies, aidées et influencées par leurs gouvernements pour concurrencer d'autres Nations sur le marché international, dans un but ultime de progrès économique pour la Nation.

## Entreprises public & Entreprises Privées

L'expression « champion national » a vu le jour dans la presse des années 1980 pour qualifier la stratégie de l'État consistant à soutenir **les entreprises publiques** face à un accroissement de la concurrence internationale.

Aujourd'hui la notion de Champion National s'étant **aux entreprises privées** a fort potentiel économique.

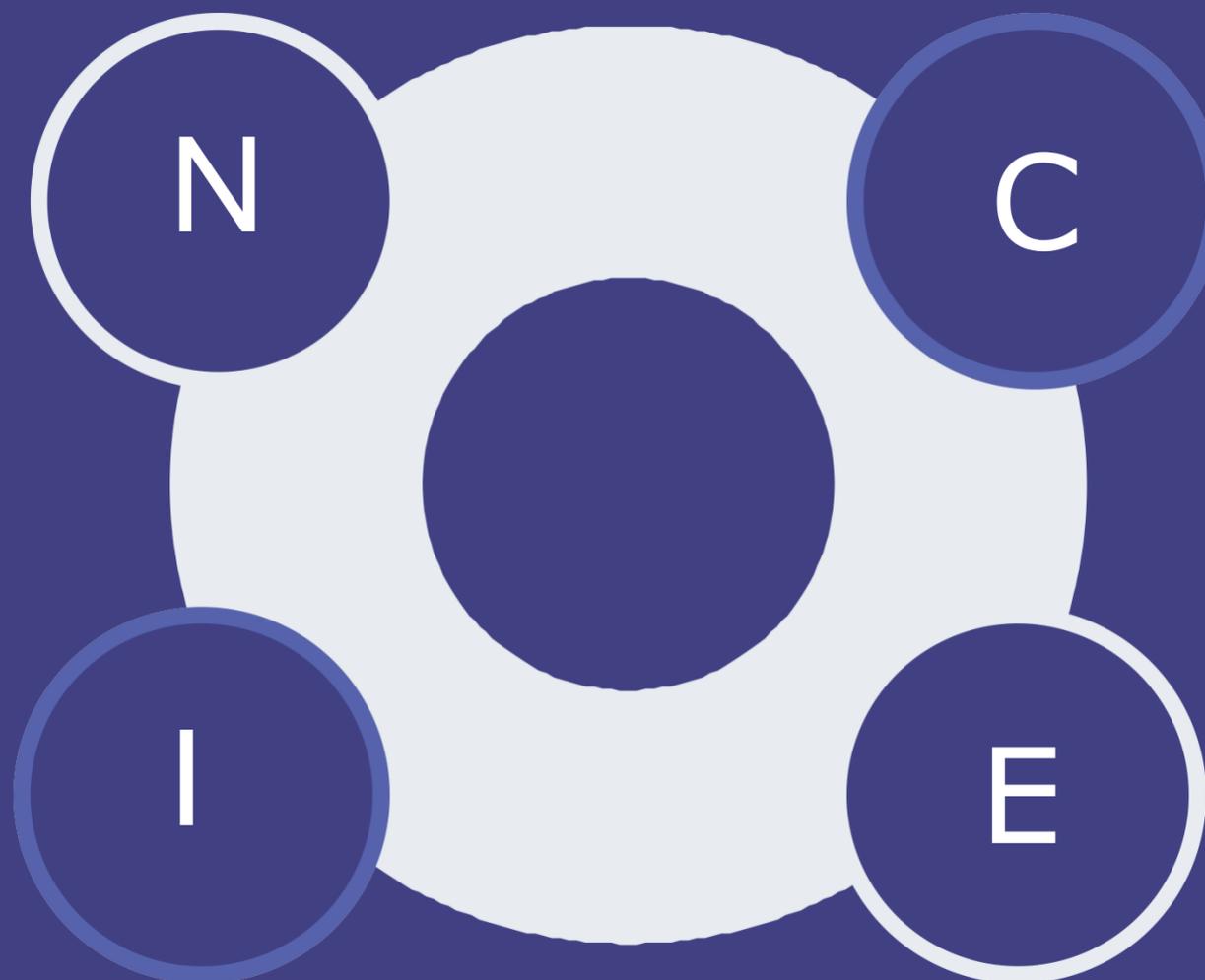
# Les critères pour être reconnu Champion National

## Nationalité

La nationalité du capital ou des actifs principaux de l'entreprise peut être considérée comme un élément d'identification;

## Innovation

La recherche et l'innovation comme moyens de défier des positions établies des concurrents et de générer des effets bénéfiques pour le secteur d'activité.



## Compétitivité internationale

La compétitivité traduit l'aptitude pour de l'entreprise à maintenir ou à augmenter ses parts de marché par rapport à la concurrence étrangère.

## Interférence étatique

L'interférence de l'État, qui peut prendre la forme de privilèges (réglementation favorable, crédit à taux préférentiel, etc..)

# Focus sur les critères en Côte d'Ivoire

- Un champion national est une personne morale dont l'actionnariat et le centre de décision doivent être contrôlés par des Ivoiriens.
- Ces entreprises doivent figurer parmi les cinq premiers de leur secteur d'activité et disposer d'une expérience démontrée dans leur domaine d'activité.
- Entreprises responsables disposant d'éthique et de gouvernance.

# Exemples de Champions Nationaux

Quelques exemples mondiaux

## FRANCE



## ETATS\_UNIS



## ALLEMAGNE



## CHINE



## BREZIL



Etape 2:

# Les enjeux politiques, Economiques et Sociaux

# Les enjeux des champions nationaux

## Politique

Fortement liés à la politique industrielle des États, les champions nationaux se situent aux confluences des aides publiques, de la logique actionnariale, et des attentes de développement social. Ils soulèvent des questions existentielles pour la politique économique et la nature même du capitalisme.

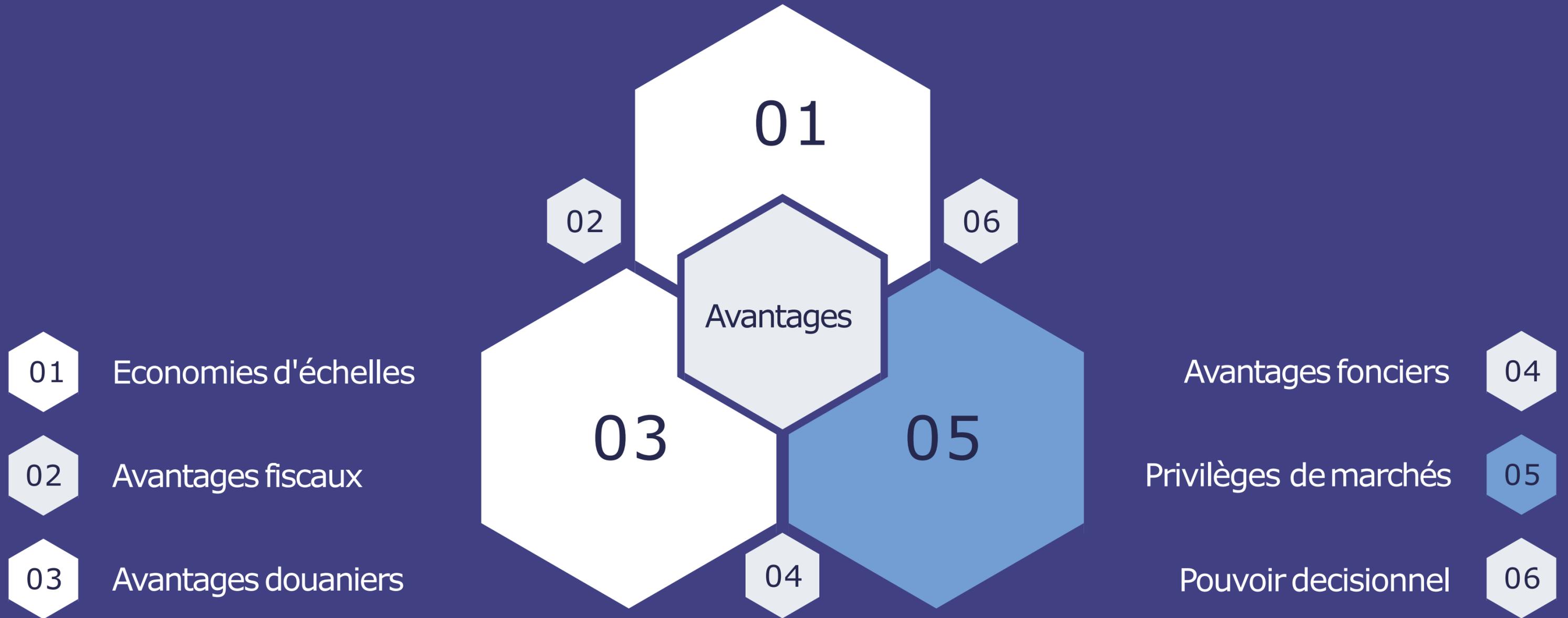
## Gouvernance

Il faut noter cependant que si l'intervention nourricière de l'État est à l'origine du succès de nombre de champions nationaux dans le monde, une fois établis dans une position forte sur la scène internationale, ces derniers cherchent souvent à se libérer de leurs liens originels, qu'ils perçoivent progressivement comme une menace pour leurs profits et leur indépendance décisionnelle.

## Economique

Etre un champion national nécessite de rechercher en permanence un équilibre entre la compétitivité, la satisfaction des exigences de l'Etat et le patriotisme économique. Dans un esprit de patriotisme économique, les opérations du champion seront sujettes à une interférence politique plus ou moins forte selon les contextes, l'idée étant que les stratégies du champion national soient alignées, au moins dans une certaine mesure, ou à certaines étapes de son développement, avec l'intérêt national de son pays.

# Les avantages au statut de Champion National



Etape 2:

# Les Champions Nationaux africains

# Exemples de Champions Nationaux Africains



# Actualités sur les Champions Nationaux en Cote d'ivoire.

- 01 ————— La CGECI Confédération générale des entreprises de Côte d'Ivoire (CGECI) a sorti en 2015 un livre blanc de 30 pages visant à décrire les attentes du patronat ivoirien en terme d'attente d'aide par l'état.
  
- 02 ————— Le patronat ivoirien souhaite l'émergence de 65 champions nationaux par secteur. Plus particulièrement : 15 champions nationaux disposant d'un chiffre d'affaires de plus de 25 milliards de Fcfa, soit trois par *secteur prioritaire de l'émergence*\*.
  
- 03 ————— Ainsi que 50 champions nationaux, tout secteur confondu disposant d'un chiffre d'affaires de plus de 10 milliards de Fcfa.

*\*BTP ; L'immobilier ; Les transports et logistique ; Les services financiers ; L'agriculture et l'industrie*

Etape 4:

# Les stratégies à mettre en œuvre pour des Champions Nationaux

# La Côte d'Ivoire & les CN

Actuellement en Côte d'Ivoire, l'Etat souhaite mettre à disposition une liste de 29 entreprises potentiellement Champions Nationaux (CN), mais attention aux erreurs du passé :

Ce n'est pas par décret qu'on désigne des Champions Nationaux il faut veiller surtout à la qualification des dirigeants et des équipes de l'entreprise, à leur légitimité et connaissance du secteur d'activité. L'éthique de l'entreprise est également fondamentale.

# Les stratégies pour l'émergence des CN

Autant de stratégie que de pays, mais l'Etat est un acteur majeur dans l'émergence de CN et il doit afficher sa volonté claire de mettre en avant les entreprises locales.

- Marchés publics sont réservés aux entreprises locales en privilégiant les PME avec un niveau minimum de participation
- L'accès au financement ;
- Mise à disposition de ressources énergétique
- La stabilité politique
- Fusion entre entreprises publiques et privées (ex : GDF et SUEZ en France pour l'énergie)
- Regrouper des petites entreprises du même secteur entre elles
- Protection douanière
- Défisicalisation sur une période
- Subvention et aide particulières
- Prêt à taux préférentiel

# Exemple de Guerres pour les CN

Par le passé, on a pu constater que les états ayant la volonté de faire émerger des champions nationaux ont dû se battre pour défendre les intérêts de leur pays ou de leurs champions nationaux.



- La guerre de la banane en Amérique Latine, où la United Fruit Company (UFCo, ancêtre de Chiquita), considérée comme l'une des premières multinationales, symbole de l'impérialisme américain, finance des coups d'Etat pendant cinquante ans pour développer leurs activités et n'hésite pas à avoir recours à la corruption, donnant naissance à l'expression «république bananière».
- « Aucun pays ne peut survivre avec un voisin comme le Bénin », avait-il même lâché Dangoté, le 8 juillet 2019, lors d'une table ronde sur la croissance de la Central Bank of Nigeria (CBN). Alors que les exportations de ciment du groupe Dangote à destination du Bénin se sont trouvées bloquées, Dangote s'affirmait aussi victime de la contrebande de sucre arrivant sur le territoire nigérian. Il avait alors affirmé qu'Abuja allait « prendre des mesures draconiennes ». Un mois plus tard, Muhammadu Buhari (président du Nigéria) annonçait unilatéralement, et sans en informer au préalable le gouvernement béninois, la fermeture de la frontière terrestre.